

DIE PRAKTISCHE CHECKLISTE

SEO RELAUNCH CHECKLISTE

66 Prüfpunkte für einen erfolgreichen Website-Neustart.

Von der Bestandsaufnahme bis zur Kontrolle nach dem Livegang.

IHRE 7 PHASEN

01 Content & Rankings

02 Navigation & Struktur

03 Crawling & Indexierung

04 301-Weiterleitungen

05 Prüfung vor Livegang

06 Kontrolle beim Livegang

07 Monitoring danach

PROJEKTANGABEN

Website / Projekt

Geplanter Livegang

01 / VORBEREITUNG

Inhalte & Seitenstruktur

Erst die bestehende Sichtbarkeit sichern, dann die neue Website planen.

01 Content und Rankings überprüfen

- ☐ **Organischen Traffic analysieren:** Welche URLs erhalten besonders viele Klicks über Google?
- ☐ **Bestehende Rankings sichern:** Für welche Keywords ranken Ihre wichtigsten Seiten?
- ☐ **Backlinks überprüfen:** Welche URLs werden von anderen Websites verlinkt?
- ☐ **PDFs und Downloads untersuchen:** Welche Dokumente erzielen Rankings oder Traffic?
- ☐ **Inhalte auf Aktualität prüfen:** Welche Texte müssen überarbeitet oder ergänzt werden?
- ☐ **Keyword-Recherche durchführen:** Welche relevanten Suchbegriffe fehlen bisher?
- ☐ **Content-Strategie erstellen:** Welche Inhalte werden übernommen, zusammengeführt oder neu erstellt?

02 Navigation und Website-Struktur

- ☐ Wichtige Leistungsseiten sind gut erreichbar
- ☐ Die Hauptnavigation bildet die wichtigsten Themen ab
- ☐ Die Seitenhierarchie ist logisch aufgebaut
- ☐ Die URL-Struktur ist verständlich und konsistent
- ☐ Interne Links zeigen auf die richtigen Zielseiten
- ☐ Wichtige Seiten verlieren nicht unnötig interne Verlinkungen
- ☐ Defekte interne Links wurden behoben

VOR DEM ERSTEN UMBAU

Exportieren Sie Ranking-, Klick- und URL-Daten. Diese Ausgangswerte helfen Ihnen beim Vergleich nach dem Relaunch.

02 / TECHNIK

Crawling & Migration

Verhindern Sie technische Hindernisse und verlorene URL-Signale.

03 Crawling und Indexierung

- ☐ Indexierbare Unterseiten besitzen keine unbeabsichtigte Noindex-Anweisung
- ☐ Die robots.txt blockiert keine relevanten Inhalte
- ☐ Canonical-Tags verweisen auf die richtigen URLs
- ☐ Hreflang-Tags sind bei mehrsprachigen Websites korrekt
- ☐ Die XML-Sitemap ist aktuell
- ☐ Wichtige Inhalte sind auch für Suchmaschinen lesbar
- ☐ Strukturierte Daten wurden überprüft
- ☐ Fehlerseiten liefern den HTTP-Statuscode 404
- ☐ Mobilfreundlichkeit und Ladezeiten wurden getestet
- ☐ Seitentitel, Meta-Descriptions und Überschriften sind vorhanden

04 Weiterleitungen & URL-Mapping

- ☐ Alle relevanten alten URLs wurden erfasst
- ☐ Für geänderte URLs wurden passende Ziele definiert
- ☐ Dauerhafte Weiterleitungen sind eingerichtet
- ☐ Weiterleitungsketten wurden vermieden
- ☐ Backlink-starke URLs wurden berücksichtigt
- ☐ PDFs und Bild-URLs wurden bei Bedarf berücksichtigt
- ☐ Alte URLs führen nicht versehentlich auf Fehlerseiten
- ☐ Weiterleitungen funktionieren auch nach dem Livegang

WICHTIG BEI URL-ÄNDERUNGEN

Jede dauerhaft geänderte URL sollte direkt auf eine passende neue URL verweisen. Keine pauschalen Weiterleitungen auf die Startseite.

03 / VERÖFFENTLICHUNG

Vorbereitung & Livegang

Zwei Kontrollen: einmal vor der Freigabe und erneut direkt danach.

05 Vor dem Livegang

- ☐ Vollständigen Crawl der alten Website gespeichert
- ☐ Rankings und organischen Traffic dokumentiert
- ☐ Neue Website vollständig gecrawlt und überprüft
- ☐ Alle wichtigen Inhalte übernommen
- ☐ Seitentitel und Meta-Descriptions kontrolliert
- ☐ H1-Überschriften und Überschriftenstruktur überprüft
- ☐ Bilder und Alt-Texte kontrolliert
- ☐ Interne Verlinkung überprüft
- ☐ 301-Weiterleitungen vorbereitet
- ☐ Canonical- und Indexierungseinstellungen überprüft
- ☐ XML-Sitemap vorbereitet
- ☐ Ladezeiten und mobile Darstellung getestet
- ☐ Google Search Console und Webanalyse vorbereitet

06 Direkt beim Livegang

- ☐ Website ist unter der gewünschten Domain erreichbar
- ☐ HTTPS funktioniert korrekt
- ☐ Wichtige Seiten liefern den HTTP-Statuscode 200
- ☐ Noindex-Einstellungen wurden kontrolliert
- ☐ Robots.txt gibt die relevanten Bereiche frei
- ☐ 301-Weiterleitungen wurden getestet
- ☐ Canonical-Tags zeigen auf die endgültigen URLs
- ☐ Interne Links verweisen nicht mehr auf die Entwicklungsumgebung
- ☐ XML-Sitemap enthält die richtigen URLs
- ☐ Google Search Console ist eingerichtet
- ☐ Neue XML-Sitemap wurde eingereicht
- ☐ Tracking und Conversion-Messung funktionieren
- ☐ Wichtige Kontakt- und Anfragefunktionen wurden getestet

FREIGABE-KRITERIUM

Livegang erst starten, wenn kritische SEO-Fehler geklärt und Zuständigkeiten für die Nachkontrolle festgelegt sind.

04 / NACHBEREITUNG

Monitoring & Übergabe

Bleiben Rankings, Klicks und Anfragen nach dem Relaunch stabil?

07 Rankings und Sichtbarkeit überwachen

- ☐ Indexierung wichtiger URLs regelmäßig kontrollieren
- ☐ Keyword-Rankings mit dem vorherigen Stand vergleichen
- ☐ Organische Klicks und Impressionen überwachen
- ☐ Crawling-Fehler und Weiterleitungen prüfen
- ☐ Fehlende oder falsch übernommene Inhalte identifizieren
- ☐ Interne Verlinkung bei Bedarf korrigieren
- ☐ Anfragen und Conversions vergleichen
- ☐ Auffällige Rankingverluste untersuchen

KENNZAHLEN IM VERGLEICH

Messgröße	Vorher	Tag 7	Tag 30
Organische Klicks			
Wichtige Keywords / Rankings			

SEO RELAUNCH BEGLEITEN LASSEN

Wir beraten Sie, stimmen uns mit Ihrem Entwicklerteam ab oder übernehmen die vereinbarte SEO-Umsetzung selbst.

[Jetzt SEO Relaunch besprechen >](#)

consulting-eberle.de/kontakt/